

INFORME MENSUAL

Estrategia de Coordinación Interinstitucional "QUITO CRECE CON TODAS LAS VOCES"

Mes de reporte: Marzo

Grupo de atención prioritaria: Mujeres

Responsable del informe: Cristina Puente Acosta

Fecha de elaboración: 01/04/2026

1. RESUMEN EJECUTIVO

Mensaje mensual trabajado: Quito crece cuando todas somos libres

Llamado a la acción: No calles, escucha, acompaña y denuncia

Logros principales del mes:

2. PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS

2.1 Productos generados

14 artes modificados de diferentes tamaños para diferentes medios

18 cuñas radiales adaptadas

5 microprogramas editados

3. DISTRIBUCIÓN POR ALIADO INTERINSTITUCIONAL

ALIADO 1: METRO DE QUITO

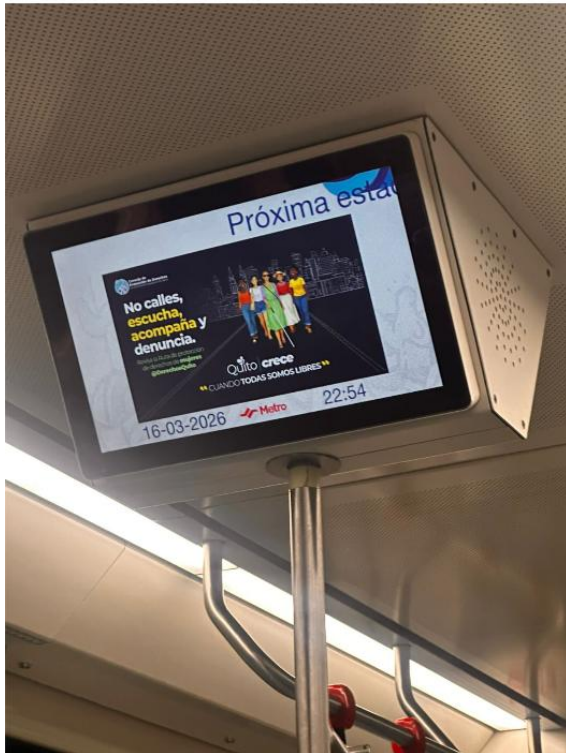
Canales: Pantallas vagones y andenes

Producto: 7 artes para difusión de Ruta de Protección de Derechos de Mujeres Víctimas de Violencia

Estado: Publicado

Observaciones: Se editaron los artes iniciales ya que SECOM solicitó que ningún material contenga código QR ya que en los vagones no se cuenta con internet.

Verificable:



ALIADO 2: SECRETARÍA DE EDUCACIÓN

Canales: Carteleros, correos, WhatsApp

Producto enviado: 7 artes para difusión de Ruta de Protección de Derechos de Mujeres Víctimas de Violencia

Estado: Publicado

Observaciones: A pesar de que se reportó como difundido, se solicitó verificables de la publicación, pero no se recibió respuesta

ALIADO 3: SECRETARÍA DE COORDINACIÓN TERRITORIAL

Canales: WhatsApp, correos, carteleros de las diferentes administraciones zonales y Casas Somos

Producto enviado: 7 artes para difusión de Ruta de Protección de Derechos de Mujeres Víctimas de Violencia

Fecha de envío y canal: 9 de marzo vía EDOC

Estado: Al no obtener respuesta de la Secretaría se coordinó directamente con Administraciones Zonales

Observaciones: Se contacta vía mensajería inmediata y posteriormente se remite la información por correo.

Verificables:

ZONAL LA DELICIA





ZONAL TUMBACO





ALIADO 4: CONAGOPARE

Canales: WhatsApp, correos, carteleras

Producto enviado: 7 artes para difusión de Ruta de Protección de Derechos de Mujeres Víctimas de Violencia

Estado: Publicado



ALIADO 5: JUNTAS METROPOLITANAS DE PROTECCIÓN DE DERECHOS

Canales: Correos institucionales, cartelera en oficinas

Producto enviado: Se remiten 14 artes impresos

Fecha de envío y canal: 12 de febrero entrega física

Estado: Publicación aceptada

Observaciones: Se realiza la gestión directamente con la coordinadora de Juntas en la SIS quien entrega los impresos a CEJS y Juntas

Verificable:



ALIADO 6: SECRETARÍA DE CULTURA

Canales: Pantallas de espacios culturales

Producto enviado: Se remiten 7 artes adaptados a diferentes tamaños

Fecha de envío y canal: 10 de marzo vía correo

Estado: Publicación aceptada

Observaciones: Se recibe verificables de la publicación del material en la Sala Cotidiana del Parque Urbano Cumandá y en el Centro Cultural Metropolitano.

Verificable:



ALIADO 7: EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE TRANSPORTE DE PASAJEROS DE QUITO

Canales: Pantallas en Metrovia

Producto enviado: 7 artes para difusión de Ruta de Protección de Derechos de Mujeres Víctimas de Violencia

Fecha de envío y canal: 9 de marzo vía EDOC
Observaciones: Publicado

Verificable:



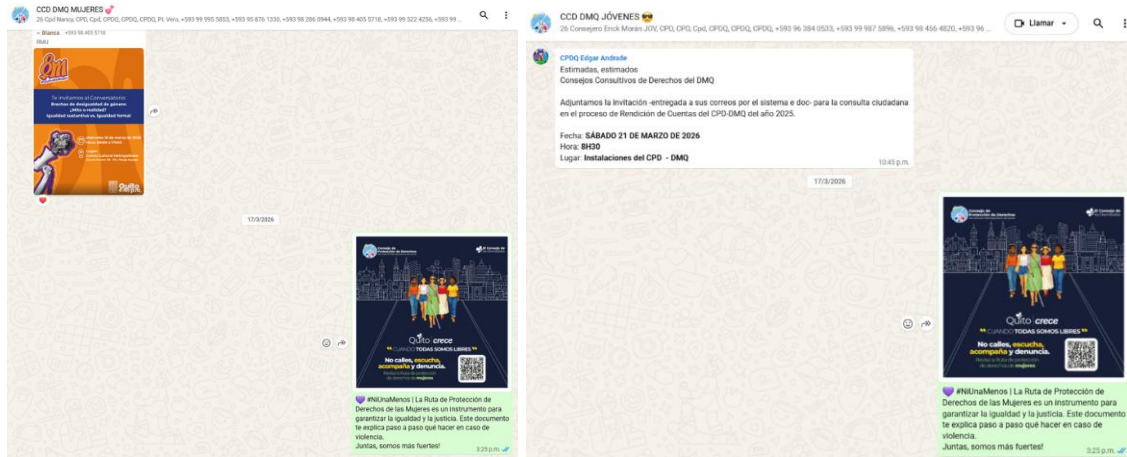
ALIADO 8: CONSEJOS CONSULTIVOS DISTRITALES

Canal: WhatsApp y Facebook de cada Consejo
Producto enviado: 1 artes para difusión en Whatsapp
Estado: Publicado
Observaciones: Se publicaron los artes en las páginas de Facebook de cada Consejo y los chats grupales

Consejo Consultivo	Material enviado por Whatsapp	Material publicado en Facebook
NNA	x Sí <input type="checkbox"/> No	x Sí <input type="checkbox"/> No
Mujeres	x Sí <input type="checkbox"/> No	x Sí <input type="checkbox"/> No
LGBTIQ+	x Sí <input type="checkbox"/> No	x Sí <input type="checkbox"/> No
PCD	x Sí <input type="checkbox"/> No	x Sí <input type="checkbox"/> No
PAM	x Sí <input type="checkbox"/> No	x Sí <input type="checkbox"/> No
Movilidad Humana	x Sí <input type="checkbox"/> No	x Sí <input type="checkbox"/> No
Pueblos y Nacionalidades	x Sí <input type="checkbox"/> No	x Sí <input type="checkbox"/> No
Afrodescendientes	x Sí <input type="checkbox"/> No	x Sí <input type="checkbox"/> No
Jóvenes	x Sí <input type="checkbox"/> No	x Sí <input type="checkbox"/> No

Consejo Consultivo	Material enviado por Whatsapp	Material publicado en Facebook
Naturaleza y Animales	x Sí <input type="checkbox"/> No	x Sí <input type="checkbox"/> No

Verificables:



ALIADO 9: MQ RADIO

Canales: Programación radial

Producto enviado: 18 cuñas radiales adaptadas, 5 microprogramas editados

Estado: Publicado

Observaciones: Continúan transmitiendo las cuñas radiales en sus canales.

ALIADO 10: QUITO TURISMO

Canales: Correo, pantallas y/o grupos de whatsapp

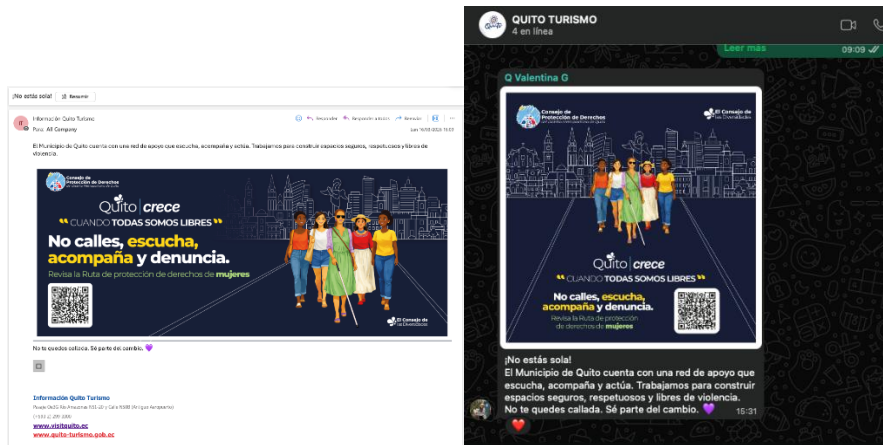
Producto enviado: 7 artes para difusión de Ruta de Protección de Derechos de Mujeres

Víctimas de Violencia

Fecha de envío y canal: 9 de marzo vía EDOC

Observaciones: Publicado

Verificable:



ALIADO 11: SECRETARIA DE MOVILIDAD

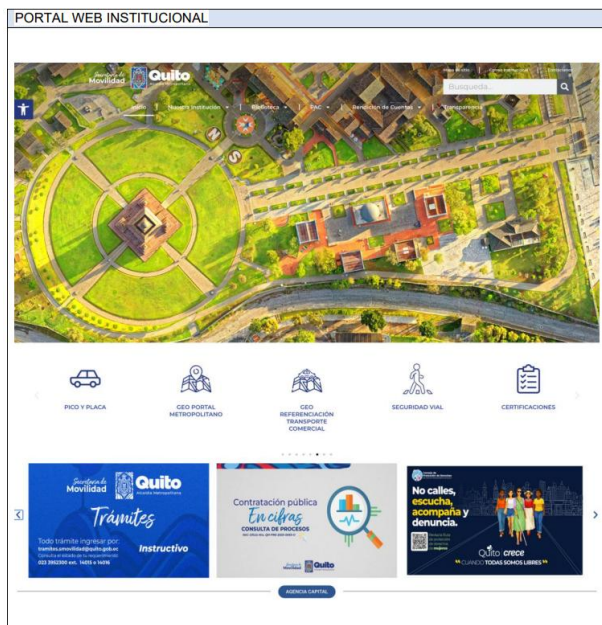
Canales: Correo, pantallas y/o grupos de whatsapp

Producto enviado: 7 artes para difusión de Ruta de Protección de Derechos de Mujeres Víctimas de Violencia

Fecha de envío y canal: 9 de marzo vía EDOC

Observaciones: Publicado

Verificable:



CARTELERA INSTITUCIONAL



CORREO MASIVO INSTITUCIONAL



4. DIFICULTADES Y RETOS

Dificultades encontradas

Una de las principales dificultades que se encontraron es que persiste el distanciamiento institucional que existe con los organismos del Municipio de Quito.

Aliados que requieren seguimiento:

1. Empresa de Agua Potable de Quito – Se realizó seguimiento pero por agendas institucionales no se pudo concretar este apoyo
2. Consejo de la Judicatura – No se ha recibido respuesta a pesar de la insistencia
3. Administraciones Zonales – Se ha realizado en contrato directo y sí ha habido apertura
4. Empresa de Pasajeros – Se ha podido avanzar con Metrobus pero no con más espacios. Se sugiere continuar con la insistencia
5. Juntas Parroquiales – Si se ha logrado la publicación en cartelera
6. Radio Casa de la Cultura – Se recomienda continuar con el acercamiento
7. Radio Pichincha – Se está trabajando en un convenio interinstitucional
8. Quito Turismo – Se logró la vinculación a la estrategia a partir de marzo

7. PLANIFICACIÓN PRÓXIMO MES

Aliados que se sugiere invitar

1. Asamblea Nacional
2. Radio de la Asamblea Nacional
3. Medios digitales
4. ECU911 Quito
5. Bomberos

8. CONCLUSIONES

La estrategia tiene una buena acogida en general, inicialmente se tenía planificado contar con 8 instituciones que apoyen activamente la estrategia, y al momento se cuenta con 11 instituciones.

9. RECOMENDACIONES

- Hacer seguimiento a instituciones que no han respondido.
- Buscar instituciones del Gobierno Nacional para invitarles a participar en la campaña

Elaborado por:

Diana Cristina Puente Acosta

Área de Comunicación - CPD-DMQ

Fecha de presentación:

1 de abril de 2026